

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

HYUNDAI ET ARVAL CO-CONSTRUISENT UNE OFFRE D'ABONNEMENT ULTRA FLEXIBLE ET TOUT COMPRIS POUR LES PROFESSIONNELS EN FRANCE

Hyundai Motor France enrichit son programme Hyundai Leasing d'une offre de mobilité inédite à destination des professionnels grâce au savoir-faire d'Arval, acteur majeur de la location longue durée et spécialiste de solutions de mobilité en France. Il s'agit d'un abonnement tout compris avec restitution possible du véhicule, sans conditions, dès le 7^{ème} mois.

Des véhicules disponibles immédiatement, des mensualités fixes et sans apport, des services compris (entretien, assurance, véhicule de remplacement); cette offre d'abonnement répond au besoin de flexibilité des entreprises.

Préparer l'électrification d'une flotte en testant en situation réelle des véhicules électriques, assurer la mobilité d'un collaborateur en période d'essai ou en CDD, réagir face à une hausse d'activité saisonnière, tels sont les exemples d'enjeux rencontrés par les professionnels auxquels répond la nouvelle offre d'abonnement Hyundai Leasing en partenariat avec Arval. Autant d'enjeux qui nécessitent une approche plus flexible, c'est pourquoi la restitution du véhicule est possible dès le 7^{ème} mois, sans conditions (durée du contrat 36 mois maximum).

Hyundai s'appuie sur l'expertise d'Arval pour compléter la gamme de solutions de mobilités Hyundai Leasing, à travers un abonnement qui repose sur les avantages suivants :

- Parcours de souscription entièrement en ligne à l'exception de la signature du contrat et de la livraison opérées par des distributeurs du réseau Hyundai ;
- Une sélection de Hyundai neuves et immédiatement disponibles ;
- Des mensualités fixes, sans apport ni frais d'adhésion, de 6 à 36 mois ;
- Assurance (Responsabilité Civile & Tous Risques) et maintenance incluses ;
- Assistance renforcée et prêt d'un véhicule de remplacement en cas de panne, vol ou accident.

« Cette nouvelle offre d'abonnement vient compléter et apporter plus de flexibilité au dispositif de location longue durée à destination des clients professionnels de Hyundai Leasing. Ce produit leur permettra, avec une durée de location plus courte, de tester le mode de financement et le véhicule électrique notamment. Ce dispositif s'inscrit dans une dynamique de partenariat orientée vers l'innovation et la co-construction, entre les équipes d'Arval et celles de Hyundai » déclare **Caroline Lehericey**, Directrice Retail d'Arval France.

« Les besoins de mobilités de nos clients professionnels sont multiples et peuvent varier selon les périodes. Nous avons déjà démontré notre valeur ajoutée dans l'accompagnement de nos clients dans l'électrification des parcs au travers de notre large offre technologique et de notre réseau Centres Hyundai Entreprises. Nous devons aller plus loin en proposant des solutions de mobilité et pas seulement des financements. L'abonnement Hyundai Leasing répond à cette logique. Il est par ailleurs autant un atout de fidélisation que de conversion » ajoute Emmanuelle Serazin, Directrice vente corporate et nouvelles mobilités de Hyundai Motor France.

Plus de détails sur l'offre d'abonnement Hyundai Leasing en suivant ce [lien](#).

VERBATEE :

Jérôme Goer – j.goer@verbatee.com – +33 (0)6 61 61 79 34

Florence Bastien – f.bastien@verbatee.com – +33 (0)6 61 61 78 55

Arval France :

Anne-Hélène Lamèthe-Avril – anne-helene.lamethe@arval.fr – +33 (0)1 57 69 51 73

Shiraz Moughni – shiraz.moughni@arval.com – +33 (0)6 07 42 14 24

À propos d'Arval :

Créé en 1989, Arval est un acteur majeur de la location multimarque de véhicules et propose un panel de solutions de mobilité (autopartage, location de vélo en LLD, vélopartage). Filiale de BNP Paribas, intégrée au domaine d'activité Commercial, Personal Banking & Services, l'entreprise est présente dans 29 pays et sur 14 sites en France, et compte 8 400 collaborateurs dans le monde dont plus de 1 500 en France. Arval propose à ses clients professionnels - PME, grands groupes internationaux, TPE et acteurs publics - des solutions dédiées, visant à optimiser la mobilité de leurs collaborateurs. Arval s'adresse aussi au segment B2C (particuliers) notamment par l'intermédiaire de partenariats stratégiques (banques, assureurs, énergéticiens, etc.). Offrir à tous ses clients des solutions flexibles pour rendre leurs trajets plus fluides et plus responsables est la promesse de marque d'Arval. À fin décembre 2023, Arval France louait près d'1,7 million de véhicules dans le monde dont 354 000 véhicules en France.

Arval est le membre fondateur de l'Alliance Element-Arval, un leader de l'industrie de la gestion de flotte, avec plus de 4,4 millions de véhicules dans 56 pays.

La stratégie RSE d'Arval a été récompensée par la médaille d'or EcoVadis 2023, ce qui la place dans le Top 5 % des entreprises évaluées.

www.arval.fr

À propos de Hyundai Motor France :

Filiale depuis le 3 janvier 2012, Hyundai Motor France a enregistré un nombre record d'immatriculations en 2023 : 49 400, soit une part de marché de 2.78 %. Hyundai est la quatrième marque généraliste importée du marché français. La gamme Hyundai s'articule autour de 17 modèles et déclinaisons et sur l'offre de technologies électrifiées la plus large du marché : hybridation légère 48V, motorisations hybride et hybride rechargeable, 100 % électrique à batterie ou alimenté à l'hydrogène. Hyundai en France, c'est aussi un important réseau de distribution de plus de 200 points de ventes et services répartis sur tout le territoire. Des équipes de professionnels, passionnés d'automobiles, qui ont compris que le plus important, c'est l'accueil et le service qu'ils doivent apporter à leurs clients. Hyundai Motor France compte aujourd'hui 130 employés et continue de développer sa structure.

<https://www.hyundai.news/fr/>



**For the many
journeys in life***

* Pour tous les trajets de la vie