

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Deux nouvelles nominations chez Arval France

Caroline Lehericey est nommée directrice des Partenariats, Digital et Marketing d'Arval France et Patricia Caulfuty est nommée directrice Retail d'Arval France.

À la suite de la nomination de Patricia Caulfuty, Christophe Delivet, directeur des Actifs Automobiles, prendra la direction des achats en direct.

Caroline Lehericey, auparavant Directrice Retail, a été nommée Directrice des Partenariats, Digital et Marketing d'Arval France. Cette nomination est effective depuis le 1er février 2025. Caroline Lehericey débute sa carrière dans la parapharmacie puis dans le marketing bancaire au sein de la Banque Populaire. Elle entre ensuite chez Bouygues Telecom où elle est successivement Responsable Marketing Fidélisation et Acquisition nouveaux clients, Directeur Marketing Offres et Services Grand Public, puis Directrice d'une entité de commerce en ligne et Directrice Digital et Transformation. Elle rejoint BNP Paribas en 2017, en qualité de Directrice de Hello bank! en France, la banque digitale du Groupe, avant de prendre la direction de Retail d'Arval France en décembre 2022.

Patricia Caulfuty, auparavant Directrice Achats, a été nommée Directrice Retail d'Arval France au 1er février 2025. Forte d'une expérience de plus de 20 ans dans le secteur de la location longue durée et des services financiers, Patricia Caulfuty a occupé successivement les postes de Directrice commerciale puis Directrice générale au sein de GE Capital Fleet Services France, entre 2012 et 2015, avant l'officialisation du rachat de GE Fleet Services par Arval en novembre 2015. En 2016, elle devient Directrice commerciale et marketing adjointe au sein d'Arval France, puis elle est promue Directrice des ventes internationales d'Arval en 2018. Patricia Caulfuty était Directrice des achats d'Arval France depuis octobre 2019.

À la suite de la nomination de Patricia Caulfuty, **Christophe Delivet**, Directeur des Actifs Automobiles, pilotera en direct les Achats et sera l'interlocuteur des fournisseurs dont les distributeurs et les constructeurs. Pour rappel, la direction des Actifs Automobiles comprend 3 pôles : Achats, Actifs automobiles et Remarketing.

Caroline Lehericey et **Patricia Caulfuty** sont directement rattachées à **Sarah Roussel**, Directrice Générale d'Arval France, et membres du Comité Exécutif France.

« Je souhaite remercier Caroline pour la structuration et le développement de l'activité Retail, avec une croissance de parc significative, dans un marché très concurrentiel. Je remercie également Patricia qui, durant près de 5 ans, a œuvré à structurer et renforcer les partenariats avec les constructeurs, les distributeurs et les fournisseurs de services, dans une industrie automobile en pleine mutation. Je leur adresse mes vœux de succès dans leurs nouvelles missions respectives. » déclare Sarah Roussel, Directrice Générale d'Arval France.



**CAROLINE
LEHERICEY**

**PATRICIA
CAULFUTY**



ANGIE :

arval@angie.fr - 01 55 34 46 30

Arval France :

Anne-Hélène Lamèthe-Avril - anne-helene.lamethe@arval.fr - +33 (0)6 62 64 21 29

Shiraz Moughni - shiraz.moughni@arval.com - +33 (0)6 07 42 14 24



For the many
journeys in life*

* Pour tous les trajets de la vie

À propos d'Arval France :

Créé en 1989, Arval est un acteur majeur en France de la location multimarque de véhicules et propose un panel de solutions de mobilité (autopartage, location de vélo en LLD, vélopartage). Filiale de BNP Paribas, intégrée au domaine d'activité Commercial, Personal Banking & Services, l'entreprise est présente sur une dizaine de sites en France et compte plus de 1 500 collaborateurs. Arval France propose à ses clients professionnels - PME, grands groupes internationaux, TPE et acteurs publics - des solutions dédiées, visant à optimiser la mobilité de leurs collaborateurs. Arval s'adresse aussi au segment B2C (particuliers) notamment par l'intermédiaire de partenariats stratégiques (banques, assureurs, énergéticiens...). Offrir à tous ses clients des solutions flexibles pour rendre leurs trajets plus fluides et plus responsables est la promesse de marque d'Arval. À fin décembre 2024, Arval France louait près de 360 000 véhicules.

www.arval.fr

À propos de BNP Paribas :

BNP Paribas est la première banque de l'Union européenne et un acteur bancaire international de premier plan. Elle est présente dans 63 pays et rassemble près de 183 000 collaborateurs, dont plus de 145 000 en Europe. Le Groupe détient des positions clés dans ses trois grands pôles opérationnels : Commercial, Personal Banking & Services pour l'ensemble des banques commerciales du Groupe et plusieurs métiers spécialisés parmi lesquels BNP Paribas Personal Finance ou encore Arval; Investment & Protection Services pour les solutions d'épargne, d'investissement et de protection ; et Corporate & Institutional Banking, centré sur les clientèles Entreprises et Institutionnels. Fort d'un solide modèle diversifié et intégré, le Groupe accompagne l'ensemble de ses clients (particuliers, associations, entrepreneurs, PME, grandes entreprises et institutionnels) pour les aider à réaliser leurs projets en leur proposant des services de financement, d'investissement, d'épargne ou de protection. En Europe, BNP Paribas est composé de quatre marchés domestiques : la Belgique, la France, l'Italie et le Luxembourg. Le Groupe déploie également son modèle intégré de banque commerciale dans les pays du bassin méditerranéen, en Turquie et en Europe de l'Est. Acteur bancaire international de premier plan, le Groupe dispose de plateformes et de métiers leaders en Europe, d'une forte présence dans la zone Amériques, ainsi que d'un dispositif solide et en forte croissance en Asie-Pacifique. BNP Paribas met en œuvre dans l'ensemble de ses activités une démarche de Responsabilité Sociale et Environnementale lui permettant de contribuer à la construction d'un futur durable, tout en assurant la performance et la stabilité du Groupe.

<https://group.bnpparibas/>