



## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

# ARVAL FRANCE ET MAXUS MOTORS FRANCE SIGNENT UN PARTENARIAT STRATÉGIQUE AUTOUR DU VÉHICULE UTILITAIRE

**Rueil-Malmaison, le 08/04/2025**

Ce partenariat a pour objectif de développer les activités BtoB de Maxus Motors France auprès de la clientèle professionnelle, à travers une offre dédiée de location longue durée de Véhicules Utilitaires (VU) sous le label « Maxus Lease ».

Maxus Motors France, constructeur automobile chinois du groupe SAIC Motor, 6<sup>ème</sup> groupe automobile mondial, propose une gamme de véhicules utilitaires, chaque modèle étant disponible en version électrique. Ce constructeur se positionne comme une marque accessible et dédiée aux professionnels et comme le promoteur d'une mobilité plus sûre et plus décarbonée. Une de ses préoccupations majeures est d'équiper ses véhicules de technologies embarquées pour la sécurité et le confort des conducteurs.

Arval, acteur majeur en France de la location multimarque de véhicules et spécialiste des solutions de mobilité, bénéficie d'une expertise en Location Longue Durée, sur tous types de modèles, dont les véhicules utilitaires. Arval, engagé en matière de transition énergétique, conseille et accompagne ses clients dans la décarbonation de leur flotte en proposant des véhicules adaptés à chaque usage.

Maxus Motors France s'associe à Arval France pour offrir aux clients professionnels une offre de Location Longue Durée (LLD) complète avec services associés, comme l'assurance ou la maintenance. Arval assurera la gestion opérationnelle des contrats « Maxus Lease » et apportera aux clients son expertise de gestion de flotte en LLD. Cette offre sera distribuée dans le réseau Maxus.

Cette collaboration s'intègre dans les enjeux stratégiques d'Arval, qui visent à nouer des partenariats de premier plan, auprès notamment des constructeurs, ainsi qu'à promouvoir et agir pour une mobilité plus durable dans un contexte fiscal et réglementaire évolutif.

*« Nous sommes ravis de ce partenariat entre Maxus et Arval, qui permet d'accompagner les professionnels dans leurs enjeux de transition énergétique de leur flotte de véhicules utilitaires, grâce à une offre large de modèles électriques. Maxus peut compter sur l'expertise LLD et l'engagement des équipes d'Arval France. »* déclare **Patricia Caulfuty**, directrice Retail d'Arval France.

*« Le lancement de Maxus Lease, fruit du partenariat entre Maxus et Arval, marque une nouvelle étape clé dans le développement de Maxus en France. Ce partenariat stratégique propose des solutions de leasing flexibles et innovantes pour une large gamme de véhicules utilitaires comprenant des modèles électriques. Maxus Lease répond aux enjeux des entreprises en alliant performance, fiabilité et services sur mesure. Cette initiative renforce la présence de Maxus sur le marché français et accompagne les professionnels dans l'optimisation de leur flotte. Une collaboration au service d'une mobilité adaptée et efficace. »* ajoute **Antoine Maria**, directeur général de Maxus Motors France.

**Contacts presse :**

ANGIE :

[arval@angie.fr](mailto:arval@angie.fr) - 01 55 34 46 30

ARVAL :

Anne-Hélène LAMETHE AVRIL – +33 (0)6 62 64 21 29

Shiraz MOUGHNI – +33 (0)6 07 42 14 24

[press-office@arval.com](mailto:press-office@arval.com)**À propos d'Arval France :**

Créé en 1989, Arval est un acteur majeur de la location multimarque de véhicules et propose un panel de solutions de mobilité (autopartage, location de vélo en LLD, vélopartage). À fin 2024, Arval louait 1,8 million de véhicules dans le monde dont 360 000 en France. Filiale de BNP Paribas, intégrée au domaine d'activité Commercial, Personal Banking & Services, l'entreprise est présente dans 29 pays et sur 14 sites en France, et compte 8 600 collaborateurs dans le monde dont 1 500 en France. Arval propose à ses clients professionnels - PME, grands groupes internationaux, TPE et acteurs publics - des solutions dédiées, visant à optimiser la mobilité de leurs collaborateurs. Arval s'adresse aussi au segment B2C (particuliers) notamment par l'intermédiaire de partenariats stratégiques (banques, assureurs, énergéticiens, etc.). Offrir à tous ses clients des solutions flexibles pour rendre leurs trajets plus fluides et plus responsables est la promesse de marque d'Arval.

Arval est le membre fondateur de l'Alliance globale Element-Arval. Les flottes de l'ensemble des membres de l'Alliance représentent plus de 4,5 millions de véhicules dans 55 pays.

La stratégie RSE d'Arval a obtenu la plus haute distinction de la médaille EcoVadis, le niveau platinum, ce qui la place parmi le top 1% des entreprises évaluées.

[www.arval.fr](http://www.arval.fr)**À propos de BNP Paribas :**

Leader européen des services bancaires et financiers, BNP Paribas est présent dans 64 pays et rassemble près de 178 000 collaborateurs, dont plus de 144 000 en Europe. Le Groupe détient des positions clés dans ses trois grands pôles opérationnels : Commercial, Personal Banking & Services pour l'ensemble des banques commerciales du Groupe et plusieurs métiers spécialisés parmi lesquels BNP Paribas Personal Finance ou encore Arval ; Investment & Protection Services pour les solutions d'épargne, d'investissement et de protection ; et Corporate & Institutional Banking, centré sur les clientèles Entreprises et Institutionnels. Fort d'un solide modèle diversifié et intégré, le Groupe accompagne l'ensemble de ses clients (particuliers, associations, entrepreneurs, PME, grandes entreprises et institutionnels) pour les aider à réaliser leurs projets en leur proposant des services de financement, d'investissement, d'épargne ou de protection. En Europe, BNP Paribas est composé de quatre marchés domestiques : la Belgique, la France, l'Italie et le Luxembourg. Le Groupe déploie également son modèle intégré de banque commerciale dans les pays du bassin méditerranéen, en Turquie et en Europe de l'Est. Acteur bancaire international de premier plan, le Groupe dispose de plateformes et de métiers leaders en Europe, d'une forte présence dans la zone Amériques, ainsi que d'un dispositif solide et en forte croissance en Asie-Pacifique. BNP Paribas met en œuvre dans l'ensemble de ses activités une démarche de Responsabilité Sociale et Environnementale lui permettant de contribuer à la construction d'un futur durable, tout en assurant la performance et la stabilité du Groupe.

<https://group.bnpparibas/>